



## Preisliste 2020, gültig bis 31.12.2020

- A) Premium-Eintrag bis 30 Betten: 220 Euro zzgl. USt..... 2
- B) Premium-Eintrag von 31 bis 80 Betten: 290 Euro zzgl. USt..... 2
- C) Premium-Eintrag ab 81 Betten: 360 Euro zzgl. USt ..... 2
- D) Social-Media Package: 390 Euro zzgl. USt ..... 3
- E) Facebook-Posting: 150 Euro zzgl. USt ..... 5
- F) Facebook-Titelbild: 290 Euro zzgl. USt..... 5
- G) Blog-Eintrag für Hotels: 290 Euro zzgl. USt..... 6
- H) Blog-Eintrag für andere Unternehmen: 390 Euro zzgl. USt ..... 6
- I) Branding-Paket (z.B. für Hotel-Gruppen): ab 890 Euro zzgl. USt..... 6

## A) Premium-Eintrag bis 30 Betten: 220 Euro zzgl. USt

---

- 🏠 Platzierung in den Suchergebnissen **VOR allen Hotels mit Basis-Eintrag**
- 🏠 werbefreie Detailseite sowie Präsentation auf Seiten von Basis-Einträgen in Ihrer Nähe
- 🏠 vergrößerte Darstellung Ihres Hotels auf der Landkarte
- 🏠 Anzeige auf weiteren Präsentationsflächen für Premium-Einträge
- 🏠 genaue Statistiken zu Ihrem Eintrag im Verwaltungsbereich
- 🏠 direkte Verlinkung zu Ihrer Buchungsmöglichkeit
- 🏠 Nutzung der Angebotsseite „Aktuelle Angebote für den Bike-Urlaub“ inklusive automatischer Vorstellung der Angebote auf unserer Facebook-Seite
- 🏠 Gültigkeit: ein Jahr ab Buchung

## B) Premium-Eintrag von 31 bis 80 Betten: 290 Euro zzgl. USt

---

- 🏠 Platzierung in den Suchergebnissen **VOR allen Hotels mit Basis-Eintrag**
- 🏠 werbefreie Detailseite sowie Präsentation auf Seiten von Basis-Einträgen in Ihrer Nähe
- 🏠 vergrößerte Darstellung Ihres Hotels auf der Landkarte
- 🏠 Anzeige auf weiteren Präsentationsflächen für Premium-Einträge
- 🏠 genaue Statistiken zu Ihrem Eintrag im Verwaltungsbereich
- 🏠 direkte Verlinkung zu Ihrer Buchungsmöglichkeit
- 🏠 Nutzung der Angebotsseite „Aktuelle Angebote für den Bike-Urlaub“ inklusive automatischer Vorstellung der Angebote auf unserer Facebook-Seite
- 🏠 Gültigkeit: ein Jahr ab Buchung

## C) Premium-Eintrag ab 81 Betten: 360 Euro zzgl. USt

---

- 🏠 Platzierung in den Suchergebnissen **VOR allen Hotels mit Basis-Eintrag**
- 🏠 werbefreie Detailseite sowie Präsentation auf Seiten von Basis-Einträgen in Ihrer Nähe
- 🏠 vergrößerte Darstellung Ihres Hotels auf der Landkarte
- 🏠 Anzeige auf weiteren Präsentationsflächen für Premium-Einträge
- 🏠 genaue Statistiken zu Ihrem Eintrag im Verwaltungsbereich
- 🏠 direkte Verlinkung zu Ihrer Buchungsmöglichkeit
- 🏠 Nutzung der Angebotsseite „Aktuelle Angebote für den Bike-Urlaub“ inklusive automatischer Vorstellung der Angebote auf unserer Facebook-Seite
- 🏠 Gültigkeit: ein Jahr ab Buchung

## D) Social-Media Package: 390 Euro zzgl. USt

Mit dem Social Media Package bietet Ihnen mtb-hotels.info eine Präsentation auf den folgenden Kanälen von mtb-hotels.info:

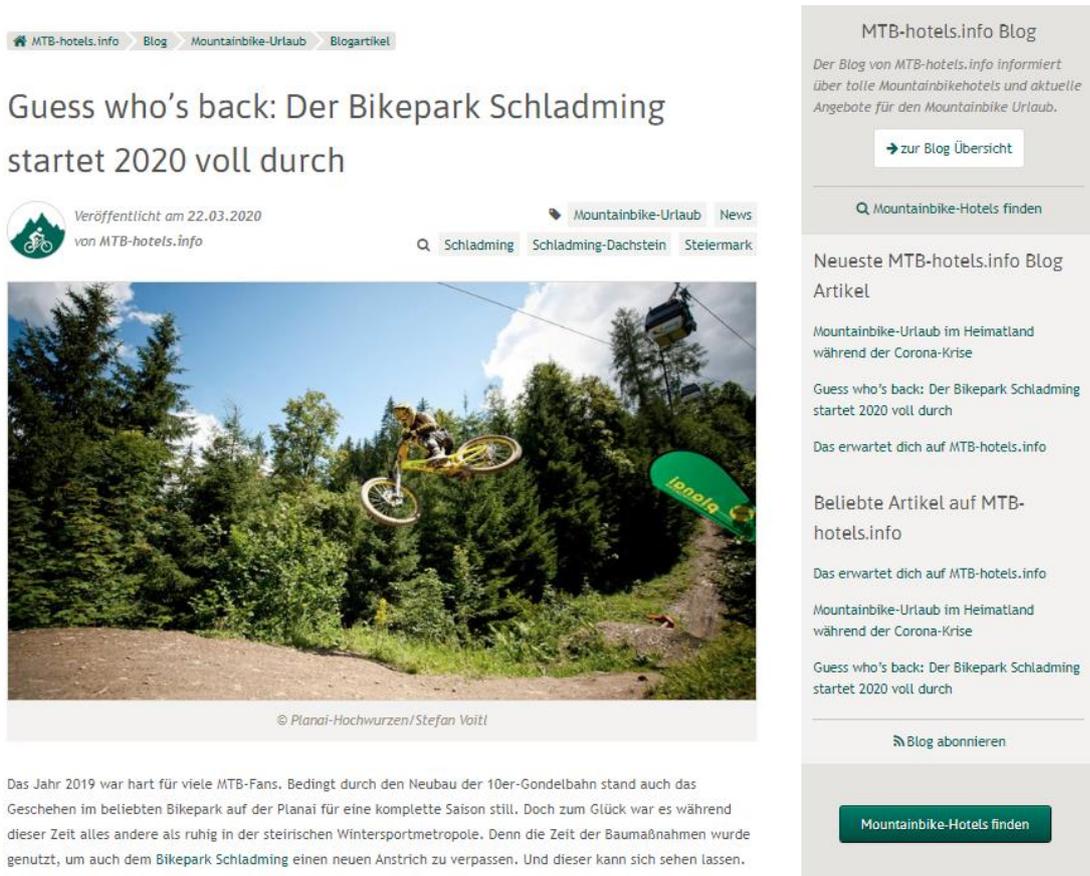
-  mtb-hotels.info Blog
-  Facebook (auch einzeln buchbar) und
-  Instagram

### Blog Eintrag

Wir erstellen einen Artikel (ca. 250 – 350 Wörter) im redaktionellen Stil über Ihr Hotel für den Mountainbike-Urlaub. Wir berichten dabei vor allem über Neuigkeiten, Aktionen und spezielle Angebote. Außerdem setzen wir einen Link direkt auf Ihre Webseite. Zudem werden zwei Bilder eingefügt.

Sie profitieren nicht nur durch die Leser unseres Blogs, sondern auch zusätzlich durch die Verlinkungen auf Ihre Homepage. Durch den Link von mtb-hotels.info erhält Ihre Homepage einen **Vorteil für die Suchmaschinenoptimierung (SEO)**.

Der Eintrag wird für mind. 24 Monate auf unserem Blog ersichtlich sein.



The screenshot shows a blog post on the mtb-hotels.info website. The title is "Guess who's back: Der Bikepark Schladming startet 2020 voll durch". The post is dated "Veröffentlicht am 22.03.2020" and is by "MTB-hotels.info". The main image shows a mountain biker performing a jump in a forest. The post text begins with "Das Jahr 2019 war hart für viele MTB-Fans. Bedingt durch den Neubau der 10er-Gondelbahn stand auch das Geschehen im beliebten Bikepark auf der Planai für eine komplette Saison still. Doch zum Glück war es während dieser Zeit alles andere als ruhig in der steirischen Wintersportmetropole. Denn die Zeit der Baumaßnahmen wurde genutzt, um auch dem Bikepark Schladming einen neuen Anstrich zu verpassen. Und dieser kann sich sehen lassen. Bestehende Trails wurden reshaped und neue Strecken gebaut. Damit warten ab der kommenden Saison satte 35 km Trailspaß auf euch (voraussichtlicher Saisonstart: 30. Mai 2020). Werfen wir einen kurzen Blick auf das gesamte Angebot im „neuen“ Bikepark Schladming: Beispiel für einen Blog Eintrag auf mtb-hotels.info". The right sidebar contains a search bar, a list of recent articles, and a "Mountainbike-Hotels finden" button.

Beispiel für einen Blog Eintrag auf mtb-hotels.info

## Posting auf der mtb-hotels.info Facebook Fanpage

Über 1.500 Fans (Stand 24.06.2020) und eine sehr **hohe Interaktionsrate** zeichnen die Facebook-Seite von mtb-hotels.info ([www.facebook.com/MTBhotels.info/](http://www.facebook.com/MTBhotels.info/)) aus.

Wir erstellen ein Posting auf unserer Fanpage und berichten dort ebenfalls über ein aktuelles und interessantes Thema rund um Ihr Hotel (ca. 60 Wörter). Auch ein Link zu Ihrer Webseite wird gesetzt sowie mehrere Bilder Ihres Hotels eingefügt.

Das Posting wird mit einem Gewinnspiel für einen Kurzurlaub im Hotel kombiniert (zB drei Nächte in der Nebensaison für zwei Personen). Das Gewinnspiel-Sponsoring ist nicht zwingend, jedoch Voraussetzung für eine **garantierte Reichweite von 10.000 Personen**.

Das Posting auf Facebook kann auch einzeln um 150 Euro gebucht werden!

## Posting auf Instagram

Mit einem aussagekräftigen Bild und den passenden #Hashtags wird Ihr Hotel auf der Instagram-Seite von mtb-hotels.info ([www.instagram.com/mtbhotels.info/](http://www.instagram.com/mtbhotels.info/)) beworben.



Beispiel für ein Facebook-Posting



Beispiel für ein Posting auf Instagram

## Gewinnspiel

Um mehr Aufmerksamkeit zu erreichen, verbinden wir das Facebook-Posting mit einem Gewinnspiel. Ein Aufenthalt für mind. zwei Personen für ein paar Tage in der Nebensaison ist dabei gängig. Die Form des Gewinns kann dabei ein konkreter Urlaub für eine gewisse Anzahl an Personen sein oder ein Gutschein für einen Aufenthalt. Die Abwicklung des Gewinnspiels organisiert mtb-hotels.info. Wir leiten die Daten des Gewinners für eine Kontaktaufnahme an das Hotel weiter.

## Fragen und Buchung

Fragen oder Buchungen (mit Termin-Wunsch) bitte an [office@mtb-hotels.info](mailto:office@mtb-hotels.info) oder telefonisch unter +43 7746 282834.

### **E) Facebook-Posting: 150 Euro zzgl. USt**

---

Wir erstellen ein Posting auf unserer Fanpage und berichten dort über ein aktuelles und interessantes Thema rund um Ihr Hotel (ca. 60 Wörter). Dies kann eine allgemeine Präsentation des Hotels sein, aber auch Angebote, Aktionen, Neuheiten,... sind mögliche Inhalte. Auch ein Link zu Ihrer Webseite wird gesetzt sowie mehrere Bilder eingefügt. Sie erhalten nach einer Woche eine Auswertung der Reichweite und Link-Klicks.

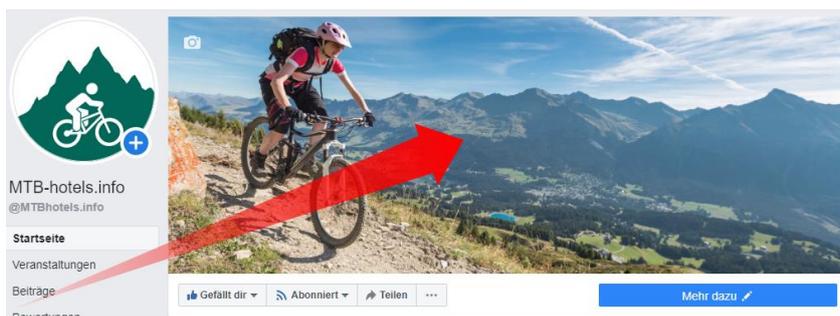
Bei einem Gewinn-Sponsoring (mind. ein Wochenende in der Nebensaison für zwei Personen) garantieren wir Ihnen über 10.000 Personen Reichweite für das Facebook-Posting.

### **F) Facebook-Titelbild: 290 Euro zzgl. USt**

---

Wir präsentieren exklusiv für einen Monat Ihr Hotel auf der Facebook-Seite von mtb-hotels.info mit über 1.500 Fans (Stand 24.06.2020). Dazu erhalten Sie die Position des Titelbildes mit zusätzlichen Hinweisen zu Ihrem Hotel (Name, Ort, Land und Verlinkung im Beschreibungstext) sowie ein Facebook-Posting. Das Facebook-Posting wird anlässlich der Einstellung des Titelbilds zusätzlich erstellt.

Optional kann die Präsentation mit einem Gewinnspiel verknüpft werden, welches ein Monat auf der Facebook-Seite von mtb-hotels.info an oberster Stelle fixiert wird.



## **G) Blog-Eintrag für Hotels: 290 Euro zzgl. USt**

---

Wir erstellen einen Artikel (ca. 250 – 350 Wörter) im redaktionellen Stil über Ihr MTB-Hotel. Wir berichten dabei vor allem über Neuigkeiten. Außerdem setzen wir einen Link direkt zu Ihrer Webseite.

Zudem werden mind. zwei Bilder eingefügt. Sie profitieren nicht nur durch die Leser unseres Blogs, sondern auch zusätzlich durch die Verlinkungen auf Ihre Homepage. Durch den Link auf [mtb-hotels.info](http://mtb-hotels.info), einer der sichtbarsten Webseiten für Pistenhotels, erhält Ihre Homepage einen Vorteil für die Suchmaschinenoptimierung (SEO).

Der Eintrag wird für mind. 24 Monate auf unserem Blog ersichtlich sein.

## **H) Blog-Eintrag für andere Unternehmen: 390 Euro zzgl. USt**

---

Gerne berichten wir auch über andere Angebote abseits der Hotels in unserem Blog. Dazu verfassen wir einen Blogartikel im Umfang von ca. 300 – 350 Wörtern und verlinken direkt auf eine externe Webseite. Es muss sich dabei um eine themenrelevante Webseite handeln! Sofern der Blog-Beitrag extern verfasst wird, können wir den Blog-Eintrag um 300 Euro anbieten.

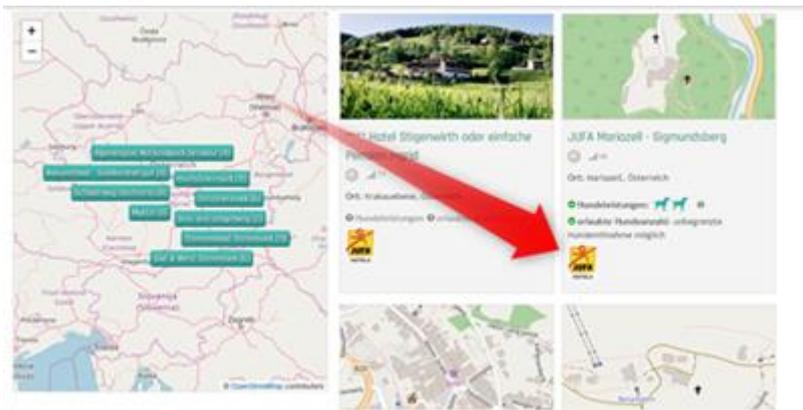
## **I) Branding-Paket (z.B. für Hotel-Gruppen): ab 890 Euro zzgl. USt**

---

Das Paket beinhaltet die Darstellung als Marke mit individuellen Verlinkungen und eigener Landing-Page für alle Hotels der Gruppe. In diesem Paket zeigen wir das Logo an verschiedenen Positionen und verlinken dieses bei den Einträgen und in den Suchfiltern. Das Paket beinhaltet folgende Punkte:

- 🏠 Logo in den Suchfiltern (mit Verlinkung zu Ihrer Webseite)
- 🏠 Logo in der Vorschau auf der Suchseite (siehe Bild)
- 🏠 Logo auf der Detailseite (mit individueller Verlinkung pro Eintrag zu Ihrer Webseite)
- 🏠 Ein Facebook-Posting mit Vorstellung der Gruppe (bei Gewinn-Sponsoring garantieren wir eine Reichweite von mind. 10.000 Personen)
- 🏠 Blog-Artikel mit Vorstellung der Gruppe inklusive Verlinkung zur Homepage

Hier das Beispiel, wie die Integration auf der Suchseite aussehen könnte:



Durch die Platzierung des Logos als Suchfilter bekommen alle Hotels der Gruppe eine Landingpage, die über eine eigene SEO-optimierte URL aufrufbar ist.

### **Das Branding-Paket kann in folgenden Ausprägungen gebucht werden:**

- 🏠 Basis-Paket (bis 5 Hotels): 890 Euro zzgl. USt
- 🏠 Mittleres Paket (bis 15 Hotels): 1.390 Euro zzgl. USt
- 🏠 Großes Paket (ab 15 Hotels, inkl. zwei Facebook-Postings und Newsletter): 1.990 Euro zzgl. USt

Abschlag bei Verzicht auf Integration als Suchfilter: 190 Euro