

Zielgruppenübersicht

Alle Nutzer
+0,00 % Nutzer

01.01.2020 - 14.07.2020
Verglichen mit: 02.01.2019 - 15.07.2019

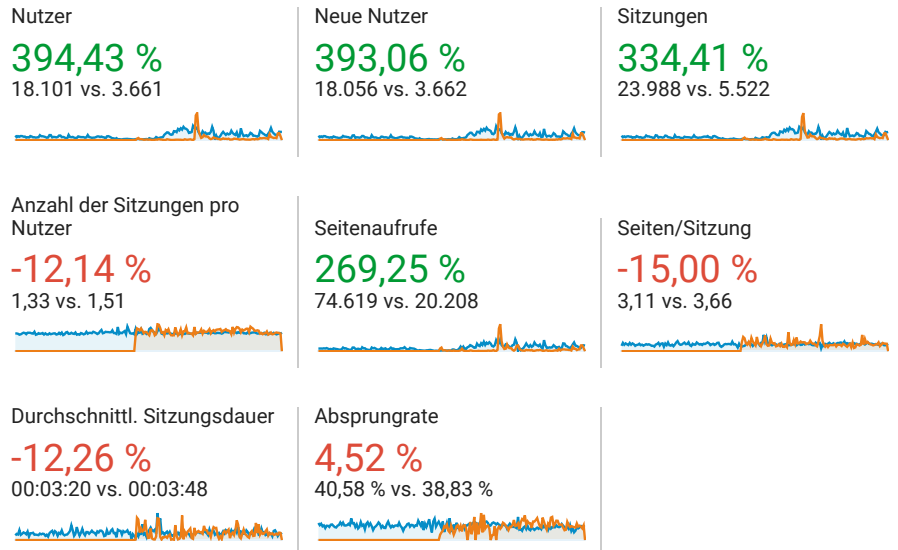
Übersicht

01.01.2020 - 14.07.2020: ● Nutzer
02.01.2019 - 15.07.2019: ● Nutzer

1.000

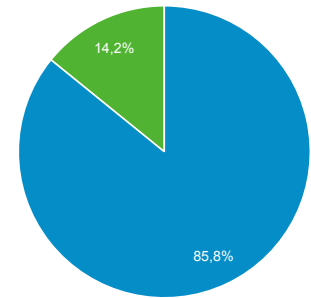
500

Februar 2020 März 2020 April 2020 Mai 2020 Juni 2020 Juli 2020

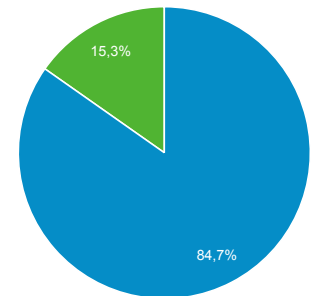


■ New Visitor ■ Returning Visitor

01.01.2020 - 14.07.2020



02.01.2019 - 15.07.2019



| Land | Nutzer | % Nutzer |
|-------------------------|-----------------|-----------------|
| 1. Germany | | |
| 01.01.2020 - 14.07.2020 | 12.283 | 67,46 % |
| 02.01.2019 - 15.07.2019 | 2.305 | 62,69 % |
| Änderung in % | 432,89 % | 7,61 % |
| 2. Switzerland | | |
| 01.01.2020 - 14.07.2020 | 2.347 | 12,89 % |
| 02.01.2019 - 15.07.2019 | 262 | 7,13 % |
| Änderung in % | 795,80 % | 80,90 % |
| 3. Austria | | |
| 01.01.2020 - 14.07.2020 | 2.255 | 12,38 % |
| 02.01.2019 - 15.07.2019 | 691 | 18,79 % |
| Änderung in % | 226,34 % | -34,10 % |
| 4. Italy | | |
| 01.01.2020 - 14.07.2020 | 299 | 1,64 % |

| | | | |
|-----|-------------------------|-------------------|-----------------|
| | 02.01.2019 - 15.07.2019 | 119 | 3,24 % |
| | Änderung in % | 151,26 % | -49,26 % |
| 5. | United States | | |
| | 01.01.2020 - 14.07.2020 | 281 | 1,54 % |
| | 02.01.2019 - 15.07.2019 | 112 | 3,05 % |
| | Änderung in % | 150,89 % | -49,33 % |
| 6. | Netherlands | | |
| | 01.01.2020 - 14.07.2020 | 88 | 0,48 % |
| | 02.01.2019 - 15.07.2019 | 22 | 0,60 % |
| | Änderung in % | 300,00 % | -19,22 % |
| 7. | China | | |
| | 01.01.2020 - 14.07.2020 | 65 | 0,36 % |
| | 02.01.2019 - 15.07.2019 | 8 | 0,22 % |
| | Änderung in % | 712,50 % | 64,08 % |
| 8. | Luxembourg | | |
| | 01.01.2020 - 14.07.2020 | 64 | 0,35 % |
| | 02.01.2019 - 15.07.2019 | 6 | 0,16 % |
| | Änderung in % | 966,67 % | 115,41 % |
| 9. | Belgium | | |
| | 01.01.2020 - 14.07.2020 | 46 | 0,25 % |
| | 02.01.2019 - 15.07.2019 | 4 | 0,11 % |
| | Änderung in % | 1.050,00 % | 132,24 % |
| 10. | France | | |
| | 01.01.2020 - 14.07.2020 | 41 | 0,23 % |
| | 02.01.2019 - 15.07.2019 | 8 | 0,22 % |
| | Änderung in % | 412,50 % | 3,50 % |